



שנת 2020 תיזכר ללא ספק כשנה הכי לא שגרתית שידענו בישראל ובעולם בעשרות השנים האחרונות. היום לפני כשנה, התחילו השמועות הראשונות על וירוס מוזר וקטלני שמגיע מסין, לא מוכר דיו לרפואה, ובעיקר הסתובבו באוויר אין ספור השערות לגבי תופעות הנגיף וסכנותיו. תחילה, זה נראה לקוח מסרט מדע בדיוני כלשהו, והסתבר שהמציאות עלתה על כל דמיון ותסריט הוליוודי. בתנאי אי ודאות כה קיצוניים, הכלכלה מגיבה די מהר. הפעילות בשוק המקומי ובשווקי היצוא הואטה באופן משמעותי ומובן. שלב ההתאוששות היה הדרגתי, ובחלק מהמדינות להן אנו מייצאים את מוצרינו לא חזרו לפעילות רגילה עד היום. לחברת דשן גת ישנם גם מפעלי יצור בחו"ל (ספרד, והחל משנת 2019 גם בפרו), וגם במדינות אלו הווירוס היכה ללא רחמים. נאלצנו לבצע התאמות מהירות, ועם הטלת הסגר הראשון בארץ בחודש מרץ, היינו טרודים במאמץ דו כיווני – האחד לוודא כי כל עובדי החברה עובדים בסביבה בריאה ובטוחה, והשני לדאוג להמשכיות עסקית ורציפה לטובת לקוחותינו. ענף המזון ובתוכו ענף החקלאות, הוכרז כבר בתחילה כענף חיוני, וכל החברות בתחום המשיכו לפעול גם בימי הסגר. החלק הקשה ביותר היה המעבר מהתנהלות שגרתית להתנהלות בחירום לאורך זמן, בתוך ובין סגרים. שמנו לעצמנו מספר מטרות ומשימות בתחילה – חשיבות עליונה לבריאות כולם, להמשיך את הקשר הרציף עם לקוחות וספקי החברה ככל הניתן, ולהעניק ללקוחותינו שירות איכותי לו הורגלו כולל השקת המוצרים החדשים שעמדנו להציג בתחילת השנה. עמדנו בכל המשימות בזכות מחויבות צוות החברה, המשמעת וההבנה כי מדובר באירוע בעל השלכות רחבות, והרצון של כולם לחזור במהרה לשגרה. ראוי לציין לשבח את חקלאי ישראל, שגם בתקופה המתאגרת המשיכו בפעילות יצור רגילה מותאמת מצב, כולל אספקה רציפה של פירות וירקות טריים. המשך היבוא של תוצרת חקלאית לארץ לאורך כל השנה ללא סייג ותכנון, לא הוסיף בריאות, וזאת בלשון המעטה. מפגשי הצוות המקצועי של החברה עם החקלאים בשטח לצורך התאמת תוכניות הדישון, נמשכו במגבלות וע"פ ההנחיות. מרגע שהבנו כי שגרת התקשורת עם הלקוחות והספקים כבר לא תהיה כפי שהורגלנו אליה בעבר, העברנו את כל הפעילות השיווקית לפלטפורמה דיגיטלית. תחילה נקבעו פגישות בתוכנות ייעודיות כדוגמת זום (אפליקציה עלומה לפני עידן הקורונה..), ובהמשך ביצענו וובינרים ע"פ תחומי עניין כתחליף למפגשי לקוחות תקופתיים. גולת הכותרת הייתה פתיחת קורס מקצועי בזום בנושא דישון והשקיה, בחודש דצמבר האחרון. בקורס השתתפו עשרות מגדלים ועוסקים בענף מרחבי הארץ. גם במהלך השנה הלא שגרתית, המשכנו בפיתוח מוצרים חדשים והשקתם לטובת רווחת לקוחותינו. 2 מוצרי הדגל של החברה הושקו במחצית השנייה של השנה, "אוריאה בלו" (אוריאה עם מייצב חנקן), ו"גתית פלוס" (דשן מוצק מסיס NPK המכיל תוספים ייחודיים).

תחילת 2021, הביאה עימה רוחות שינוי מנוגדות. מצד אחד, החיסונים שאמורים להביא לשיפור ניכר בנתוני התחלואה והתנעת תהליך של התייצבות כלכלית. מאידך, אנו עדים לעלייה משמעותית במחירי המזון וחומרי הגלם בעולם, עקב עליית מחירי הגרעינים (צריכה מוגברת של מזון), ועליית מחירי האנרגיה. קשה לחזות את המשך, אך נראה כי מגמה זו יציבה ואינה צפויה להשתנות בקרוב.

אז מה היה לנו בשנה האחרונה ? 3 סגרים (קשה להתרגל למונח הזה..) עם הפסקות להתאוררות, כלכלה בהתכווצות חסרת תקדים, שינויים קיצוניים במצב הרוח הלאומי, התנהלות עסקית בתנאי אי וודאות, ושינויים יוצאי דופן בהתנהלות החברתית. מעניין איך היסטוריונים לעתיד יסתכלו על התקופה הזו, תקופה שעברנו היא מציאות.

הידיעה האופטימית עם הגעת החיסונים שידרה לנו כי התפנית באופק. אמנם השגרה שהכרנו עד תחילת שנת 2020 כבר אולי לא תחזור למה שהייתה אלא תקבל צביון חדש ואחר, אבל בהחלט אפשר יהיה לנסות להמשיך מכאן באופן יותר מתוכנן ואופטימי.





נראה כי הפעם נוכל לחגוג את הפסח בחיק המשפחה המורחבת, מאחל שנצא מעבודות לחירות (בשנה זו משפט זה מקבל משמעות יתרה), שנדע תקווה וברכה בעמלנו, ובעיקר ימים טובים מאלה. חג פסח בריא, כשר ושמח לכולם.

קוטי סולימני, מנכ"ל דשן גת ישראל

